

## ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Анкета участника проекта «Большая игра для малого бизнеса 2019»

### АНКЕТА УЧАСТНИКА АКСЕЛЕРАТОРА

1) Название компании (проекта)\* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2) Форма юридического лица для текущего проекта\*

- нет юридического лица
- самозанятый
- ИП
- ООО

3) Контактное лицо по проекту (лицо, заполнявшее анкету)

ФИО \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

4) Город \_\_\_\_\_

5) Сфера проекта

- Развитие территорий, туризм
- Культура и народные художественные промыслы
- Экология
- Цифровые технологии и инновации
- Спорт
- Образование
- Здравоохранение и социальная помощь
- Сельское хозяйство
- Производство
- Инновационная деятельность
- Социальное предпринимательство

6) Опишите суть вашего проекта (500 символов) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7) Сформулируйте социальную миссию вашего проекта (если она есть, 500 символов) \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

8) Опишите ваш продукт/услугу/идею (500 символов) \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

9) Стадия готовности продукта (опишите наилучшим образом состояние готовности продукта)

- У меня есть только идея
- В разработке (продукт не готов к продажам)
- Минимальная версия продукта (MVP) готова, продажи не начаты
- Продукт уже работает на каком-то количестве клиентов, но есть ручная составляющая, которую планируется автоматизировать
- Продукт готов, полностью выполняет заявленный функционал и способен выдержать большое количество клиентов/пользователей

Ваши комментарии \_\_\_\_\_

10) Есть ли у вас сайт, лендинг, приложение, социальные сети? Дайте ссылки

- Сайт \_\_\_\_\_
- Приложение \_\_\_\_\_
- FB \_\_\_\_\_
- Instagram \_\_\_\_\_
- ВКонтакте \_\_\_\_\_

11) Презентацию проекта (при наличии) пришлите по адресу [mail@biggamerb.ru](mailto:mail@biggamerb.ru)

12) Сколько человек в вашей команде? \_\_\_\_\_

13) Опишите в чём преимущество вашего решения по сравнению с конкурентами

---

---

---

---

---

---

---

14) Бизнес-модель проекта

- Business to business (B2B) — Продукт ориентирован на компании, а не на конечного, рядового потребителя
- Business to consumer (B2C) — Продукт ориентирован на конечного, рядового потребителя
- Consumer to consumer (C2C) — Модель, ориентированная на взаимодействие конечного потребителя с конечным потребителем
- Business to Business to Consumer (B2B2C) — Данная модель объединяет B2B и B2C, когда компании сотрудничают для создания продукта, который потом использует конечный потребитель
- Business to government (B2G) — Компании, разрабатывающие продукт для государственных структур

15) Текущие способы реализации продукта (200 знаков)

---

---

---

---

16) Опишите сегменты целевой аудитории вашего продукта (500 символов)

---

---

---

---

---

---

17) Текущие источники финансирования проекта

- Личные средства основателей
- Продажи
- Гранты
- Инвестиции
- Другое

18) Планы развития на ближайший год (500 символов)

---

---

---

---

---

---

---

19) За счёт чего возможно масштабирование? (500 символов)

---

---

---

---

---

---

---

20) Сумма необходимых инвестиций \_\_\_\_\_ рублей

21) Какие ещё ресурсы кроме денег вам необходимы? (500 символов)

---

---

---

---

---

---

22) Какую задачу в рамках Акселератора вы хотите решить?

---

---

---

---

---

---

23) Эксперты и консультации по какой теме вам необходимы

- маркетинг и PR
- личный брендинг
- продажи и создание ценностных предложений, скрипты продаж
- GR и стратегии работы с органами власти
- общая экспертиза проекта и валидация идеи
- финансы и бизнес-планирование
- финансовые модели
- юридическое и бухгалтерское сопровождение
- IT-разработки
- другое

Согласие на обработку данных:

– достоверность и полноту предоставленных в Заявке сведений

Да / Нет
----------

– отсутствие в составе Заявки сведений, нарушающих права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность

Да / Нет
----------

**Согласие на дальнейшее оперирование анкетными данными:**

*Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях организации АПРБ акселерационной программы.*

*Мне известно, что предоставленные мною персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена ООО «ДР» МЕДИА ГРУПП в соответствии с действующим законодательством.*

*Мне известно, что настоящее согласие действует бессрочно. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных АПРБ вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.*

Да / Нет
----------

Отправить заявку

Дата:

Подпись: \_\_\_\_\_ ФИО: \_\_\_\_\_